



# **ДНИ РОССИЙСКИХ ВИН**

**25 апреля-6 июня 2019  
10 октября-21 ноября 2019**



**ДНИ  
РОССИЙСКИХ  
ВИН**

[ruswinedays.ru](http://ruswinedays.ru)

# ОРГАНИЗАТОРЫ АКЦИИ



**МИНПРОМТОРГ  
РОССИИ**



Министерство сельского хозяйства  
Российской Федерации

## ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



РОССИЙСКАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
ЭКСПЕРТОВ  
РЫНКА РИТЕЙЛА



НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
**СОЮЗ ВИНОГРАДАРЕЙ  
И ВИНОДЕЛОВ РОССИИ**



АССОЦИАЦИЯ  
КАВИСТОВ РОССИИ



В.Л. Евтухов – статс-секретарь – заместитель  
Министра промышленности и торговли  
Российской Федерации

[ruswinedays.ru](http://ruswinedays.ru)

Акция «Дни российских вин» будет проходить дважды в год:

- в апреле-июне, когда в продаже появляются вина предыдущего года урожая;
- в октябре-ноябре, когда на юге России заканчивается сбор винограда.

В акции «Дни российских вин» примут участие крупнейшие торговые сети страны, рестораны и винные бутики. Вы сможете по специальным ценам приобрести вина, которые произведены из российского винограда и качество которых подтверждено экспертами.

Магазины и рестораны, участвующие в акции «Дни российских вин», будут отмечены специальной символикой.



# УЧАСТНИКИ АКЦИИ

- **ПРОИЗВОДИТЕЛИ ВИНА:**

Производители российских вин, имеющие лицензию на производство вин с защищенным географическим указанием.

- **ТОРГОВЫЕ СЕТИ:**

Перекресток, Пятерочка, Карусель, Магнит, АШАН, Лента, Метро, Азбука вкуса, Дикси, Selgros, Новое русское вино, Имперал DutyFree.



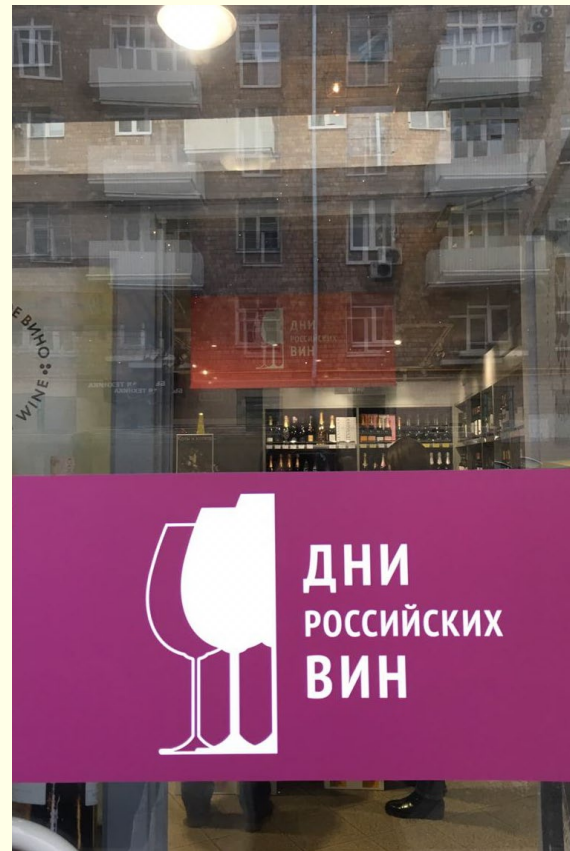
# ЧТО НУЖНО ДЛЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

Обязательные условия - визуализация пространства, выделение продукции на полках/в винной карте, специальные ценники и указатели, размещение логотипа акции, подготовка и информирование персонала о проведении акции.

Рекомендованные условия - увеличение количества позиций, специальная цена, скидки, промостойка, проведение дегустаций, тематических мероприятий, конкурсов с подарками, информационная поддержка (анонсы и публикации на собственных ресурсах).



# Торговые сети и организации общественного питания самостоятельно определяют ассортимент и способы проведения акции.





# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ АКЦИИ

Рекламную кампанию с упоминанием статуса «Участник акции Дни российских вин» возможно провести на собственных ресурсах, посредством размещения информации об акции:

- буклеты, каталоги;
- мониторы и звуковая реклама в местах продаж;
- интернет-сайты и соцсети;
- используя иные способы информирования согласно требованиям к рекламе алкогольной продукции, ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Участники акции получают информационную поддержку на официальном сайте акции «Дни российских вин»

[www.ruswinedays.ru](http://www.ruswinedays.ru)



# ДЛЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

- Производителям необходимо предоставить информацию координаторам акции:
  - о производителе и производстве вина;
  - перечень продукции, участвующей в акции.
- Торговым сетям необходимо представить информацию координаторам акции:
  - наименование торговой сети;
  - регион, в котором проходит акция;
  - количество магазинов, участвующих в акции;
  - условия (выделение ценника, промостойка, дегустация, выдача подарков и др.).

*Информация об участниках акции размещается на сайте:*

[www.ruswinedays.ru](http://www.ruswinedays.ru)

По окончании акции ритейлеры предоставляют координаторам отчет о результатах проведенной акции.

*Координаторы акции:*

[sitnikav@minprom.gov.ru](mailto:sitnikav@minprom.gov.ru) – Ситник Алексей Владимирович

[direct@retailevent.ru](mailto:direct@retailevent.ru) – Абрамова Виктория Евгеньевна